

# ANEXO II

## Investigación cuantitativa sobre el sector TIC en Extremadura

---

## ÍNDICE

Informe diagnóstico de situación de las empresas TIC (pág. 3)

Definición del sector TIC (CNAE93)

Situación de las empresas TIC

Pertenencia a clúster o asociación de empresas

Proveedores y clientes

Grado de desarrollo tecnológico

Desarrollo de actividad I+D+i

Percepción de la situación de Extremadura en el ámbito de la SI

Indicadores utilizados en el estudio del sector TIC (pág. 18)

Información general de la empresa

Proveedores y clientes

Grado de desarrollo tecnológico

I+D+i

Percepción de la situación de Extremadura en el ámbito de la SI.

Conocimiento, identificación de puntos fuertes y áreas de mejora.

Macrodatos del estudio del sector TIC (pág. 20)

## Informe de diagnóstico de situación de las empresas TIC

En noviembre de 2009 se llevó a cabo un estudio específico sobre las empresas del sector TIC de Extremadura, es decir, sobre las industrias manufactureras y de servicios cuya principal actividad esté vinculada con el desarrollo, producción, comercialización y uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación.

Este tipo de empresas se caracterizan por poseer altas tasas de innovación, progreso tecnológico y productividad, por lo que tienen un importante impacto en la actividad económica y, en particular, actúan como motor del desarrollo de la SI regional.

A efectos estadísticos, la definición de sector TIC se realiza mediante una enumeración exhaustiva de ramas de actividad correspondientes a las empresas TIC. Para determinar la lista de actividades del sector TIC se ha partido de las metodologías desarrolladas por los principales organismos internacionales OCDE, Eurostat, ONU, y del Instituto Nacional de Estadística, con el fin de homogeneizar conceptos y enfoques metodológicos.

Tabla 1. Definición del sector TIC (CNAE-93)

<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS TIC</b>
<b>300 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos</b>
<b>313 Fabricación de hilos y cables eléctricos aislados</b>
<b>321 Fabricación de válvulas, tubos y otros componentes electrónicos</b>
<b>322 Fabricación de transmisores radiodifusión y tv y aparatos para radiotelefonía</b>
<b>323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción sonido e imagen</b>
<b>332 Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación, control, navegación, otros</b>
<b>333 Fabricación de equipo de control de procesos industriales</b>
<b>INDUSTRIAS COMERCIALES TIC</b>
<b>516 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo</b>
<b>INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC</b>
<b>642 Telecomunicaciones</b>
<b>721 Consulta de equipo informático</b>
<b>722 Consulta aplicaciones informáticas y suministro programas informática</b>
<b>723 Proceso de datos</b>
<b>724 Actividades relacionadas con bases de datos</b>
<b>725 Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático</b>
<b>726 Otras actividades relacionadas con la informática</b>

La metodología de análisis que se ha empleado es la que se describe a continuación:

- Universo: empresas extremeñas pertenecientes al sector TIC -definición de CNAE

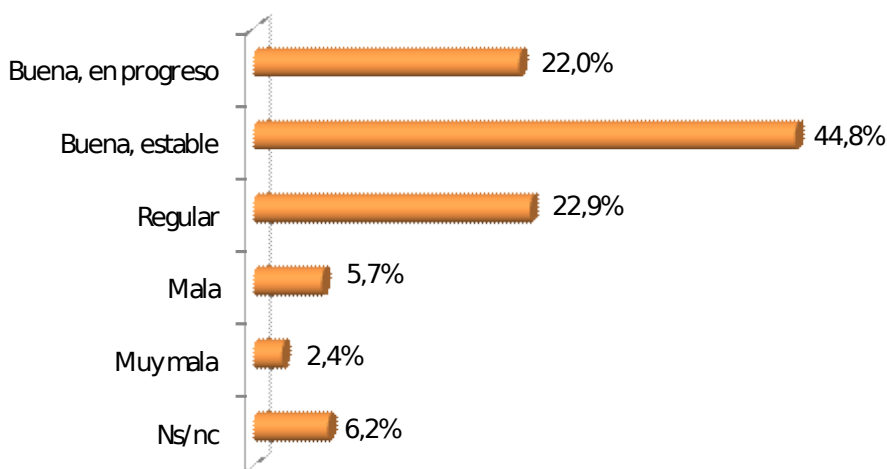
descrita-. Según datos del DIRCE 2009, el número total de empresas TIC que cumplen la clasificación definida asciende a 834.

- Ámbito geográfico: Extremadura.
- Muestra: 245 empresas TIC.
- Error muestral:  $\pm 5,26\%$  (para máxima indeterminación:  $p=q=50\%$ ).
- Técnica de investigación: encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema C.A.T.I).
- Herramienta de recogida de información: cuestionario semiestructurado.

### Situación de las empresas TIC

La percepción que tienen las empresas de la situación de su actividad es positiva, considerando la mayoría de ellas que se trata de una situación estable.

Ilustración 1. Percepción de la situación de las empresas

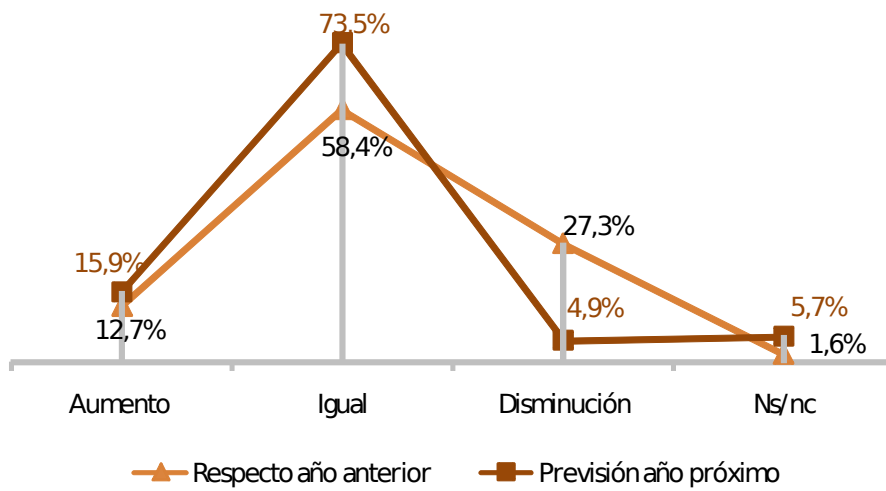


Base: todas las empresas. Respuesta única

El análisis de su posición en relación con el número de empleados revela que predomina la estabilidad, tanto en el estudio evolutivo respecto al año pasado como en la observación de las previsiones que tienen para 2010.

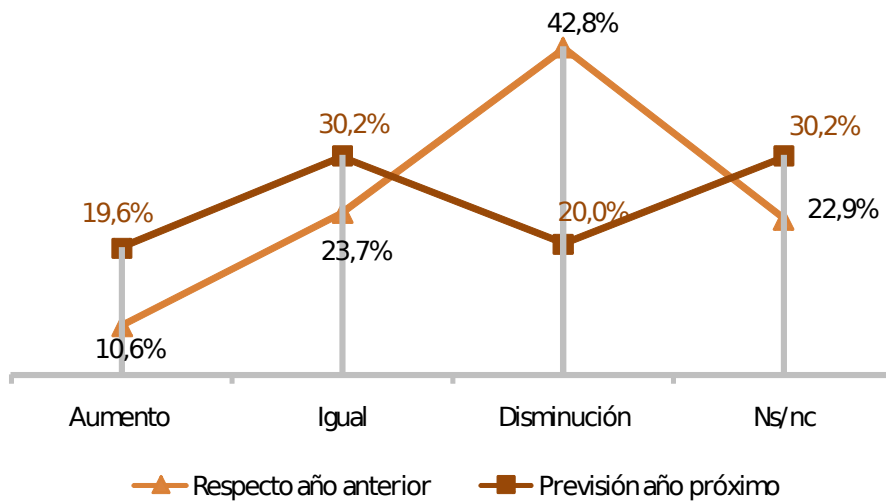
La evolución del volumen de facturación es algo diferente: el 42,8% de las empresas TIC indica que su situación empeoró respecto al año anterior. Sin embargo, las expectativas para 2010 son positivas, ya que casi la mitad de ellas prevé que la situación se mantenga estable o mejore.

Ilustración 2. Evolución del número de trabajadores de la empresa



Base: todas las empresas. Respuesta única

Ilustración 3. Evolución del volumen de facturación

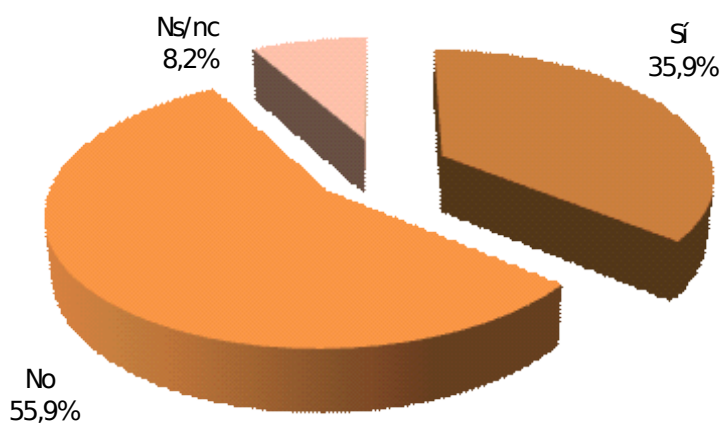


Base: todas las empresas. Respuesta única

## Pertenencia a clúster o asociación de empresas

Casi el 36% de las compañías analizadas indica pertenecer a algún clúster o asociación de empresas, tales como la Asociación de Empresarios de Extremadura, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Extremadura -AJE Extremadura- o el Clúster del Conocimiento entre otros.

Ilustración 4. Pertenece la empresa a algún clúster o asociación de empresa

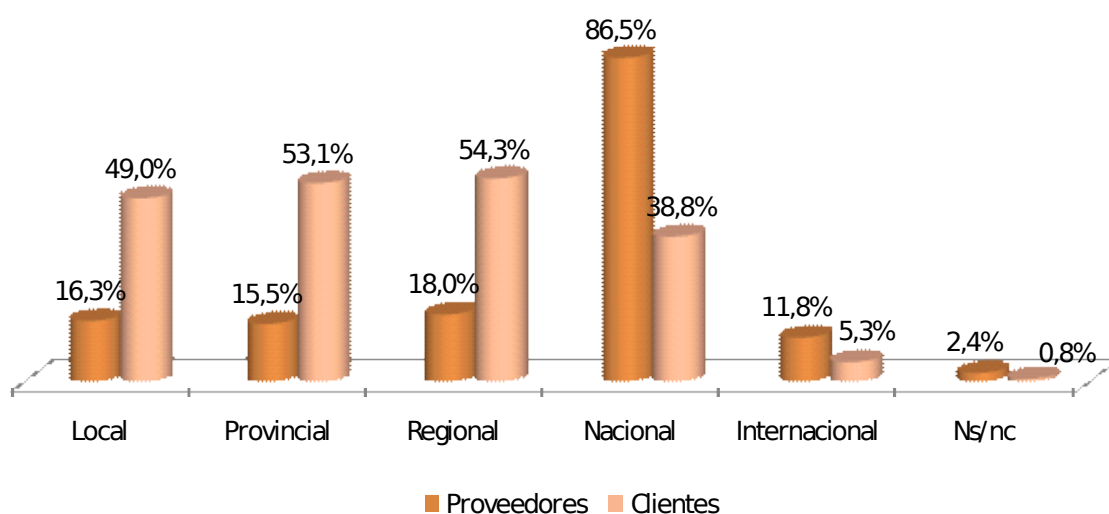


Base: todas las empresas. Respuesta única.

### Proveedores y clientes

Los resultados obtenidos permiten afirmar que, mientras el origen principal de los proveedores de las empresas TIC extremeñas es nacional, el de los clientes se distribuye entre la Comunidad Autónoma -con procedencias tanto locales como provinciales y regionales- y el resto de España.

Ilustración 5. Procedencia de los proveedores y de los clientes



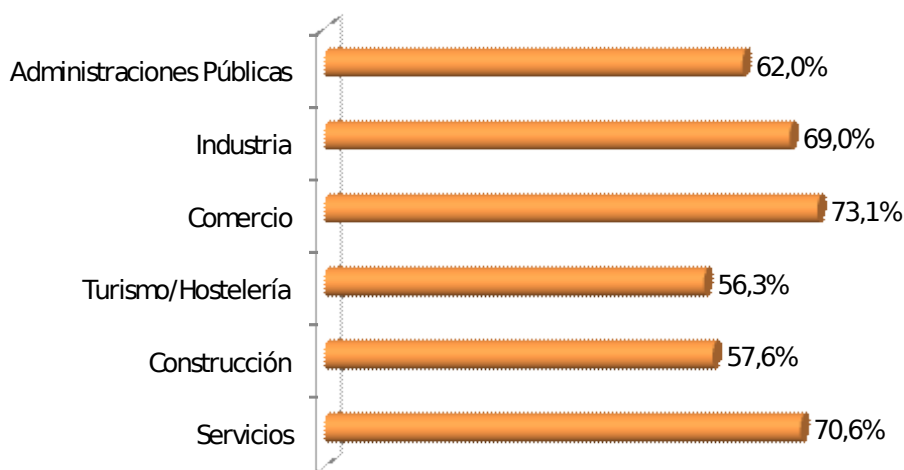
Base: todas las empresas. Respuesta múltiple.

El tipo de proveedores con los que se relacionan las empresas TIC son fundamentalmente de hardware -79,6% de los casos-, de materiales fungibles -71,0%- y de licencias o

software -69,4%-. Se aprecia también un porcentaje importante -59,2%- de subcontrataciones de servicios relacionados con la propia actividad de la empresa o lo que se ha denominado servicios TIC.

Respecto a los clientes, su tipología es variada, destacando las empresas pertenecientes a los sectores del comercio, los servicios, la industria y la propia administración pública. Aunque con porcentajes menores, tampoco se puede dejar de señalar que sectores como el turismo y la construcción contratan o compran servicios y productos a las empresas TIC extremeñas. Estos datos demuestran que el rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación y de las infraestructuras que las sustentan ha sido acompañado de un incremento de sus aplicaciones y su uso en todos los sectores empresariales.

Ilustración 6. Tipología de los clientes



Base: todas las empresas. Respuesta Múltiple.

### Grado de desarrollo tecnológico

Se ha analizado el grado de desarrollo tecnológico de las empresas TIC extremeñas en función del tipo de equipamientos y aplicaciones tecnológicas disponibles y de los usos que realizan de las posibilidades tecnológicas que se encuentran a su alcance.

Todas las empresas TIC cuentan con ordenadores y con conexión a Internet, y más del 90% disponen de impresoras, escáneres, redes de área local y telefonía móvil para uso empresarial. Destaca la presencia en el 49,0% de las empresas de intranet corporativas y en el 32,2% de extranet con accesos autorizados específicos para proveedores y clientes.

	Porcentaje
<b>Ordenadores fijos</b>	100,0%
<b>Ordenadores portátiles</b>	86,1%
<b>GPS, PDA, etc.</b>	67,3%
<b>Impresoras</b>	99,2%
<b>Escáner</b>	92,2%
<b>Fotocopiadora, multifunción</b>	88,2%
<b>Red de área local (LAN)</b>	90,2%
<b>LAN sin hilos (Wireless)</b>	60,0%
<b>Telefonía móvil para uso empresarial</b>	93,1%
<b>Página Web de uso interno (Intranet)</b>	49,0%
<b>Extranet</b>	32,2%
<b>Internet</b>	100,0%

Base: todas las empresas. Respuesta múltiple

Casi el 100% de los empleados utilizan habitualmente los equipos informáticos e Internet. Durante el desarrollo del trabajo de campo, los informantes indicaron que todos los ordenadores existentes en las empresas disponen de conexión a internet, por lo que aquellos empleados que hacen uso de los PC pueden también conectarse a la red.

Existen planes de formación en TIC para los empleados en el 37,1% de las empresas, con el objetivo de que los trabajadores puedan, por un lado, aprovechar al máximo las capacidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, por otro, aumentar los ritmos productivos y la calidad de los servicios ofrecidos.

En cuanto a los programas o aplicaciones que con mayor frecuencia hay instalados en los equipos informáticos son, además del propio sistema operativo, navegadores, aplicaciones ofimáticas, programas de facturación electrónica, aplicaciones de comunicación o mensajería instantánea y programas CMR. Además se observa en algunas de estas aplicaciones el uso de sistemas de software libre, sobre todo sistemas operativos, aplicaciones ofimáticas y navegadores.

Tabla 3. Aplicaciones disponibles en los equipos informáticos

	Disponibilidad en los equipos (1)	Uso de código de fuentes abiertas (2)
<b>Sistema operativo</b>	97,6%	28,5%
<b>Aplicaciones ofimáticas</b>	91,8%	24,9%
<b>Navegadores</b>	92,7%	22,5%
<b>Programas para bajar contenidos de Internet</b>	41,6%	18,6%
<b>Programas de</b>	67,3%	22,4%

	Disponibilidad en los equipos (1)	Uso de código de fuentes abiertas (2)
<b>comunicación/mensajería instantánea</b>		
<b>Programas de diseño gráfico/tratamiento de imágenes</b>	48,6%	18,5%
<b>Programas de facturación electrónica</b>	69,4%	14,1%
<b>Programas CRM (sistema para relacionarse con los clientes)</b>	64,1%	13,4%
<b>Programas ERP (sistema integrado de gestión empresarial)</b>	50,2%	13,0%

(1) Base: todas las empresas. (2) Base: empresas que disponen de esa aplicación. Respuesta múltiple

Los servicios de Internet más empleados son el correo electrónico, las herramientas de búsqueda de información general y técnica y la banca electrónica. En un segundo plano se encuentran las descargas de ficheros, la consulta de información de competidores, precios y, en general, de la situación del mercado y las herramientas de comunicación tipo Messenger.

Tabla 4. Servicios de Internet utilizados por los empleados

Tipología servicio	Detalle del servicio	Porcentaje
<b>Servicios generales</b>	Búsqueda de información general	95,5%
	Búsqueda de información de competidores, precios, situación del mercado	73,5%
	Búsqueda/consulta de información técnica	89,8%
	Descarga de ficheros	65,3%
<b>Servicios de comunicaciones</b>	Correo electrónico	97,6%
	Chats, foros profesionales	50,2%
	Telefonía a través de Internet	31,0%
	Videoconferencias	30,2%
	Herramientas de comunicación tipo Messenger	66,1%
	Redes sociales	24,1%
<b>Gestiones electrónicas</b>	Banca electrónica	82,0%
	Hacer reservas de viajes	46,5%
	Compra de billetes de transporte	44,5%
	Búsqueda de trabajadores	29,0%
	Relaciones con las Administraciones Públicas	57,1%

Tipología servicio	Detalle del servicio	Porcentaje
Otros usos	Formación online o e-learning	47,8%

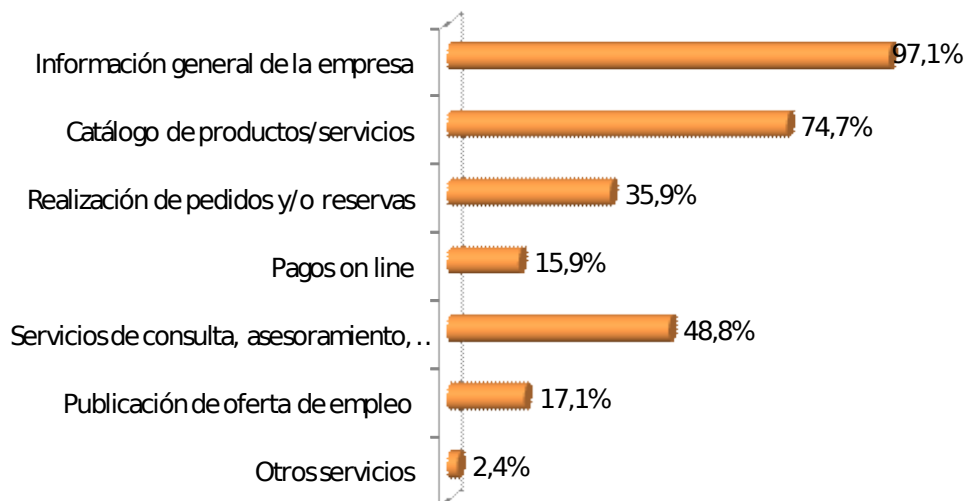
Base: todas las empresas. Respuesta múltiple.

La necesidad de disponer de servicios de oficina móvil surge, en la mayor parte de los casos, porque algunos empleados precisan poder acceder a los sistemas TIC corporativos desde fuera de las instalaciones de la propia empresa. En una cuarta parte de las empresas TIC -el 25,7% de las mismas- existen este tipo de servicios y se accede a ellos a través de tecnología GPRS -50,8%- o UMTS -33,3%-. Además, puede hablarse de un uso regular de estos sistemas, ya que el 26,5% de las empresas cuenta con empleados en régimen de teletrabajo y que, por tanto, trabaja fuera de la oficina durante más de media jornada semanal.

El 69,4% de las compañías del sector TIC extremeñas disponen de página Web. Además de publicar información general de la empresa y su catálogo de productos y servicios, un 48,8% de ellas ofrece servicios de consulta, asesoramiento y asistencia postventa y un 35,9% brinda a los clientes la posibilidad de realizar pedidos o reservas on line.

La preocupación por mantener actualizados los contenidos publicados aún no es mayoritaria, ya que mientras un 35,3% de las empresas TIC indica renovar estos con una frecuencia inferior al mes, el resto afirma no haber modificado nunca la información publicada o realiza cambios de manera esporádica.

Ilustración 7. Servicios disponibles en las páginas Web



Base: empresas con página Web. Respuesta múltiple

El grado de conocimiento que las empresas TIC tienen sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación hace que sean especialmente cuidadosas con los mecanismos de seguridad que emplean para evitar tener problemas de esta índole. Más del 42% de las empresas afirma utilizar todas las medidas de seguridad que aparecen en la tabla que se muestra a continuación. Destaca sobre el resto el uso de software de protección o chequeo de virus, el uso de firewall y la realización de copias de seguridad periódicas. A pesar de todas estas cautelas, el 19,6% de ellas sufrió en 2008 algún problema de seguridad, sobre todo ataques de virus ("troyanos" o "gusanos").

Tabla 5. Programas de seguridad utilizados en la empresa

	Porcentaje
<b>Software de protección o chequeo de virus</b>	95,9%
<b>Cortafuegos/firewall (software o hardware)</b>	83,3%
<b>Servidor seguro (admite protocolos seguros, como https)</b>	56,3%
<b>Backup o copias de seguridad de datos</b>	78,0%
<b>Mecanismos de autenticación (usuario y contraseña, código PIN)</b>	62,0%

Base: todas las empresas. Respuesta múltiple.

Las empresas TIC muestran usos intensivos de servicios telemáticos avanzados, como la firma digital, el intercambio automatizado de datos o la compartición electrónica de información con proveedores y clientes.

Tabla 6. Uso de servicios telemáticos avanzados

	Porcentaje
<b>Firma digital</b>	37,9%
<b>Intercambios automatizados de datos</b>	34,3%
<b>Compartición electrónica de información con proveedores y clientes</b>	49,8%

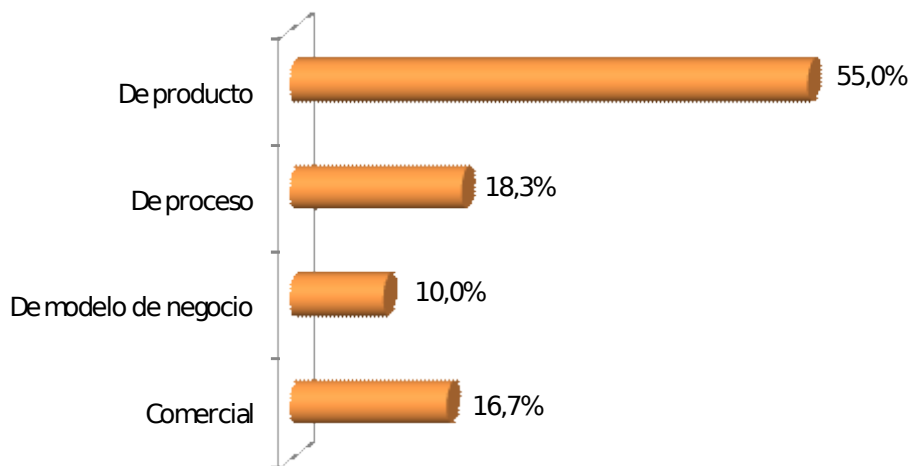
Base: todas las empresas. Respuesta múltiple

El comercio electrónico es una práctica extendida en las empresas del sector TIC y, al igual que ocurre con el resto de sectores, los porcentajes de uso de las compras electrónicas -69,4%- son más elevados que los de las ventas -38,3%-.

## Desarrollo de actividad I+D+i

El perfil del universo al que se ha dirigido esta investigación ha motivado que la actividad de investigación, desarrollo e innovación en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación merezca un análisis específico, que se muestra a continuación. El 24,5% de las compañías TIC afirma desarrollar actividad I+D+i, la orienta principalmente al desarrollo de tareas de investigación y desarrollo relacionadas con el producto o el servicio -55,0%- y con el proceso -18,3%-.

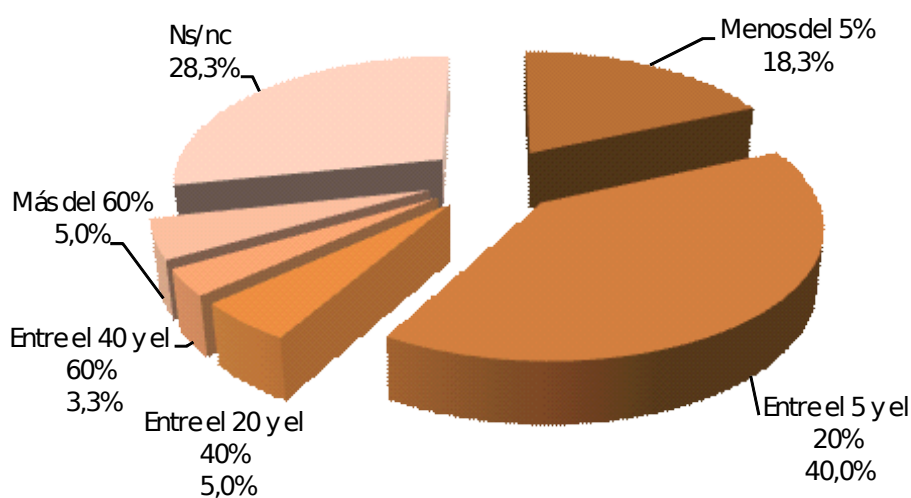
Ilustración 8. Tipo de actividad que desarrolla



Base: empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única.

El gasto medio destinado a este tipo de actividades supera los 32.000 euros. En la mayor parte de los casos -58,3%- los resultados de esta actividad suponen menos del 20% de la facturación de la empresa.

Ilustración 9. Porcentaje aproximado de la facturación total empleada para el desarrollo de la actividad



Base: empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única.

La actividad se desarrolla en departamentos constituidos de manera específica para la realización de este tipo de tareas en un 38,3% de los casos, lo que no sólo ayuda a la

organización de los trabajos en sí, sino también a la profesionalización y a la continuidad de las actividades que se lleven a cabo.

Resulta tan importante como el desarrollo de la actividad investigadora la protección de los resultados de la misma. Las empresas TIC parecen concienciadas con ello, por eso un 55,0% afirma proteger las actividades I+D+i que desarrolla. Las maneras más habituales de conseguir esta protección son la utilización de marcas o nombres comerciales y la solicitud de patentes y/o modelos de utilidad.

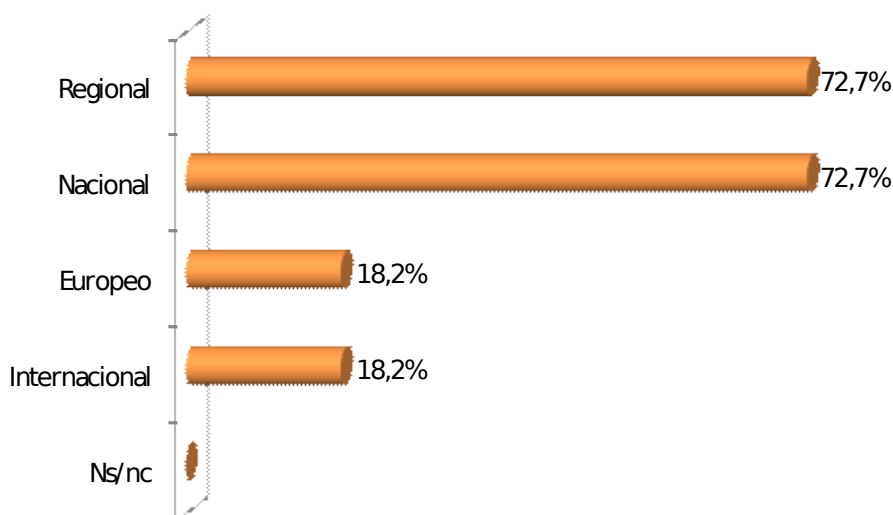
Tabla 7. Forma de proteger las actividades que desarrolla

	Porcentaje
<b>Marcas y/o nombres comerciales</b>	54,5%
<b>Derechos de autor</b>	30,3%
<b>Patentes y/o modelos de utilidad</b>	42,4%
<b>Registros de diseño</b>	33,3%
<b>Otros</b>	0,0%
<b>Ns/nc</b>	12,1%

Base: empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple.

Sólo un 18,3% de las compañías TIC que desarrollan actividades de I+D+i participa en programas específicos de esta materia, siendo la mayor parte de ellos de ámbito regional -72,7%- o nacional -en el 72,7% de los casos-.

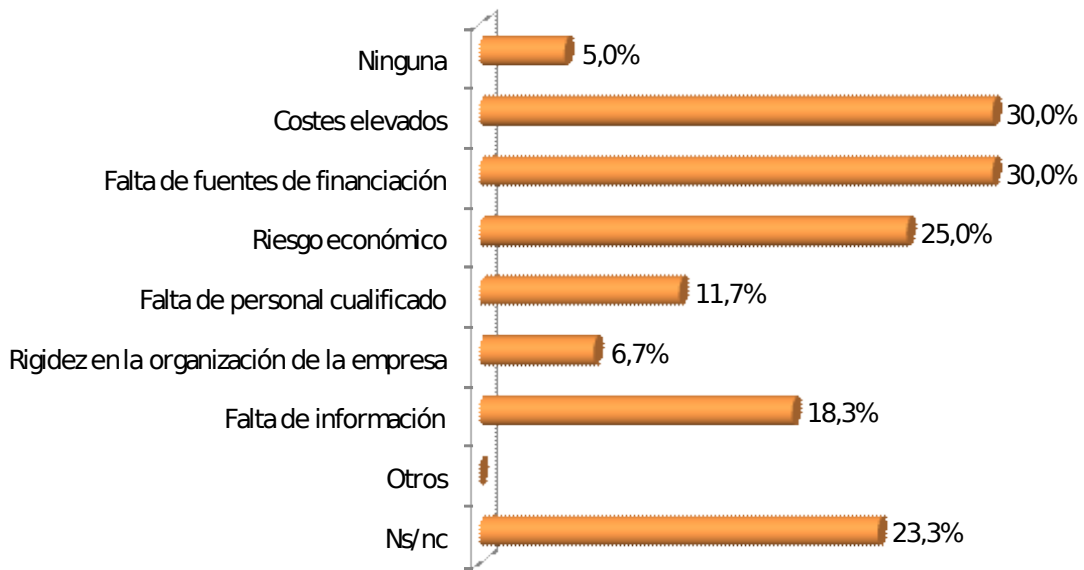
Ilustración 10. Tipos de programas de I+D+i en los que participa



Base: empresas que participan en algún programa de I+D+i. Respuesta múltiple.

Las principales barreras que impiden o dificultan el desarrollo de la I+D+i en Extremadura son la falta de fuentes de financiación, los elevados costes que suponen este tipo de actividades y que la inversión en I+D+i supone un riesgo económico importante para la empresa.

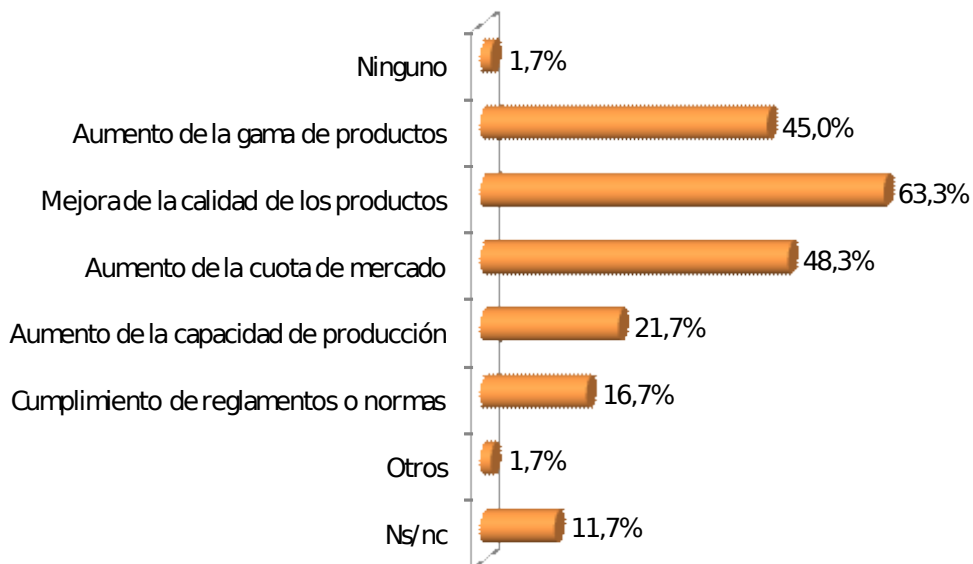
Ilustración 11. Barreras que impiden o dificultan el desarrollo de la actividad I+D+i en la región



Base: empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple.

Por otra parte, las compañías que llevan a cabo este tipo de prácticas afirman haber incrementado la calidad de sus productos y servicios, aumentando también su cuota de mercado y consiguiendo crear una gama de productos y servicios más amplia.

Ilustración 12. Principales beneficios del desarrollo de la actividad I+D+i



Base: empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple.

No hay que olvidar el análisis de los motivos por el que las empresas TIC no realizan actividad I+D+i. La mayor parte de ellas se justifica utilizando argumentos económicos -coste elevado de este tipo de actividades, falta de financiación o riesgo económico para

la empresa- o indicando que la propia estructura de la compañía dificulta el desarrollo de este tipo de tareas.

Tabla 8. Principales motivos por los que no realiza ninguna actividad I+D+i

	<b>Porcentaje</b>
<b>Los costes de este tipo de actividades son elevados</b>	29,7%
<b>Falta de fuentes de financiación</b>	17,8%
<b>La inversión en I+D+i supone un riesgo económico</b>	11,9%
<b>Falta de personal cualificado</b>	14,1%
<b>Rigidez en la organización de la empresa</b>	15,1%
<b>Falta de información o falta de acceso a información</b>	13,0%
<b>Otros</b>	0,0%
<b>Ns/nc</b>	36,2%

Base: empresas que no desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple.

## Percepción de la situación de Extremadura en el ámbito de la SI

Se consultó al sector TIC su percepción sobre distintas actuaciones en el ámbito de la SI promovidas por la Junta de Extremadura. El análisis de los resultados permite extraer las siguientes conclusiones:

- Los servicios más conocidos son los puntos de acceso público a Internet -73,1%-, las políticas de uso de software libre -69,4%- y las infraestructuras de telecomunicaciones de Extremadura -66,9%-.
- Los servicios peor valorados son la red científico-tecnológica de Extremadura -5,15 puntos-, las políticas de impulso a la consolidación empresarial y mejora de la competitividad -5,29 puntos- y los puntos de acceso público a Internet -5,30 puntos-.
- Se señala la necesidad de aumentar la inversión realizada en las infraestructuras de telecomunicación de Extremadura con un doble objetivo: incrementar el despliegue existente y mejorar la calidad del servicio ofrecido.
- Es imprescindible reforzar las campañas de comunicación y difusión de las políticas de uso de software libre que se lleven a cabo si quiere incrementarse su uso en la Comunidad.
- Si se desea incrementar la capacidad de investigación y desarrollo de las empresas TIC de la región, además de medidas económicas y ayudas para ello, es necesario informar y concienciar a las empresas de los beneficios que puede aportar la I+D+i.
- La red científico-tecnológica que acaba de crearse en Extremadura debe seguir trabajando para potenciar el intercambio de información y conocimiento entre las universidades, centros de investigación y docencia y centros tecnológicos regionales, haciendo posible la puesta en marcha de proyectos multidisciplinares, en los que también participe el tejido empresarial de la región.
- Finalmente, el esfuerzo de la Administración Pública debe dirigirse a lograr el verdadero desarrollo de la e-Administración, de manera que cada vez sena más los trámites que puedan realizarse vía telemática.

Tabla 9. Conocimiento de servicios y actuaciones ofrecidas

	Conocimiento (1)	Valoración (2)
<b>Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura</b>	66,9%	5,85
<b>Puntos de acceso público a Internet</b>	73,1%	5,30
<b>Medidas de fomento de la conectividad de banda ancha</b>	59,6%	5,34
<b>Políticas de fomento de uso del software libre</b>	69,4%	6,41
<b>Políticas de fomento de la actividad I+D+i</b>	48,2%	5,42
<b>Políticas de impulso a la consolidación empresarial y mejora de la competitividad</b>	42,4%	5,29
<b>Red científico-tecnológica en</b>	36,7%	5,15

	Conocimiento (1)	Valoración (2)
<b>Extremadura</b>		
<b>eAdministración local, provincial y regional</b>	55,1%	5,36

(1) Base: todas las empresas. (2) Base: empresas que conocen cada actuación. Respuesta múltiple.

## **INDICADORES UTILIZADOS EN EL ESTUDIO DEL SECTOR TIC**

### Información general de la empresa

- Actividad principal de la empresa.
- Año de creación de la empresa.
- Localización geográfica.
- Número actual de empleados.
- Cualificación de los empleados.
- Volumen de facturación.
- Percepción de la situación actual y futura de la empresa: cifra de trabajadores y facturación respecto al año pasado y previsión para el año próximo.
- Existencia de certificaciones de calidad en la empresa.
- Pertenencia a asociaciones empresariales o clúster de empresas.

### Proveedores y clientes

- Distribución geográfica de los proveedores.
- Distribución funcional de los proveedores (tipología de proveedores).
- Distribución geográfica de las ventas de productos/servicios.
- Distribución funcional de las ventas (tipología de clientes).

### Grado de desarrollo tecnológico

- Uso de ordenadores y redes telemáticas: ordenadores, red de área local, intranet, extranet.
- Tipo de sistema operativo y aplicaciones instaladas en los equipos. Uso del software libre.
- Existencia de empleados en régimen de teletrabajo.
- Existencia y uso de oficina móvil.
- Acceso y uso de Internet: tenencia, tipología de conexión, uso y tipología de uso.
- Correo electrónico: tenencia y uso.
- Página web: tenencia y servicios/funcionalidades.
- Uso de la firma electrónica o digital.
- Uso de servicios de seguridad informática.
- Realización de intercambios automatizados de datos con sistemas TIC externos.
- Compartición de información con proveedores y clientes a través de medios electrónicos.
- Comercio electrónico: compras, ventas.
- Planes de formación en TIC de los empleados de la empresa.

### I+D+i

- Realización de I+D+i: tipología, frecuencia.

- Gasto en I+D+i.
- Porcentaje de facturación obtenido por las actividades de I+D+i.
- Dirección de I+D+i o existencia de departamentos de I+D+i.
- Protección de los resultados de la I+D+i.
- Participación en programas de I+D+i.
- Obtención de recursos públicos para el desarrollo de la I+D+i.
- Barreras a la I+D+i.
- Beneficios de la I+D+i.
- Razones para la no realización de la I+D+i.
- Intención futura con respecto a la I+D+i.

#### Percepción de la situación de Extremadura en el ámbito de la SI

Conocimiento, identificación de puntos fuertes y áreas de mejora, valoración general de:

- Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura.
- Puntos de acceso público a Internet.
- Medidas de fomento de la conectividad de banda ancha.
- Políticas de fomento del uso del software libre.
- Políticas de fomento de la I+D+i.
- Red científico-tecnológica de Extremadura.
- Eadministración local, provincial y regional de Extremadura.

## MACRODATOS DEL ESTUDIO DEL SECTOR TIC

### Características de las empresas

#### Antigüedad de la empresa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Antes de 1990</b>	14,7%	36
<b>Entre 1990 y 1994</b>	9,4%	23
<b>Entre 1995 y 1999</b>	25,7%	63
<b>Entre 2000 y 2004</b>	25,7%	63
<b>Entre 2005 y 2009</b>	14,3%	35
<b>Ns/nc</b>	10,2%	25
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

#### Localización geográfica

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Badajoz</b>	62,0%	152
<b>Cáceres</b>	38,0%	93
<b>Total</b>	100,0%	245

#### Tamaño del municipio

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Menos de 2.000 hab</b>	3,7%	9
<b>De 2.000 a 5.000 hab</b>	4,5%	11
<b>De 5.000 a 10.000 hab</b>	10,2%	25
<b>Más de 10.000 hab</b>	81,6%	200
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

#### Número de empleados

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Autónomo</b>	24,5%	60
<b>De 1 a 2 empleados</b>	14,3%	35
<b>De 3 a 9 empleados</b>	43,2%	106
<b>10 o más empleados</b>	18,0%	44

<b>Total</b>	100,0%	245
--------------	--------	-----

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

## Situación respecto al año anterior y previsión para 2010

### Variación del número de empleados respecto al año anterior

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>Aumentó</b>	12,7%	31
<b>Se mantuvo igual</b>	58,4%	143
<b>Disminuyó</b>	27,3%	67
<b>Ns/nc</b>	1,6%	4
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Variación del número de empleados previsto para el próximo año

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>Aumentará</b>	15,9%	39
<b>Se mantendrá igual</b>	73,5%	180
<b>Disminuirá</b>	4,9%	12
<b>Ns/nc</b>	5,7%	14
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Cualificación de los empleados

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>Sin estudios</b>	1,6%	4
<b>Estudios primarios</b>	14,3%	35
<b>Estudios medios</b>	72,2%	177
<b>Estudios superiores</b>	59,6%	146

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

## Volumen de facturación

### Volumen de facturación

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>De 0 a 300.000 €</b>	38,4%	94
<b>De 300.001 a 700.000</b>	7,8%	19

	Porcentaje	Frecuencia
€		
<b>De 700.001 a 1.500.000 €</b>	6,9%	17
<b>De 1.500.001 a 6.000.000 €</b>	3,7%	9
<b>Más de 6.000.000 €</b>	0,8%	2
<b>Ns/nc</b>	42,4%	104
<b>Total</b>	100,0	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Variación del volumen de facturación respecto al año anterior

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Aumentó</b>	10,6%	26
<b>Se mantuvo igual</b>	23,7%	58
<b>Disminuyó</b>	42,85	105
<b>Ns/nc</b>	22,9%	56
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Valoración del volumen de facturación prevista para el próximo año

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Aumentará</b>	19,6%	48
<b>Se mantendrá igual</b>	30,2%	74
<b>Disminuirá</b>	20,0%	49
<b>Ns/nc</b>	30,2%	74
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Certificación de calidad

#### Posee la empresa algún certificado de calidad

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	24,1%	59
<b>No</b>	64,5%	158
<b>Ns/nc</b>	11,4%	28

<b>Total</b>	100,0%	245
--------------	--------	-----

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Certificados de calidad que posee la empresa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>ISO 9001</b>	83,1%	49
<b>ISO 14001</b>	28,8%	17
<b>ISO 27001</b>	8,5%	5
<b>CMMI</b>	5,1%	3
<b>ISO 9002</b>	3,4%	2

Base: Empresas que poseen certificado de calidad. Respuesta múltiple

## Pertenencia a clúster o asociación de empresas

### Pertenece la empresa a algún clúster o asociación de empresas

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	35,9%	88
<b>No</b>	55,9%	137
<b>Ns/nc</b>	8,2%	20
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

## Perspectivas de la situación del negocio

### Perspectivas a medio plazo de la situación del negocio

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Buena, en progreso</b>	22,0%	54
<b>Buena, estable</b>	44,8%	100
<b>Regular</b>	22,9%	56
<b>Mala</b>	5,7%	14
<b>Muy mala</b>	2,4%	6
<b>Ns/nc</b>	6,2%	15
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

## Proveedores y clientes

### Procedencia de los proveedores

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Locales</b>	16,3%	40
<b>Provinciales</b>	15,5%	38
<b>Regionales</b>	18,0%	44
<b>Nacionales</b>	86,5%	212
<b>Internacionales</b>	11,8%	29
<b>Ns/nc</b>	2,4%	6

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Procedencia de los proveedores internacionales

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Europa</b>	82,8%	24
<b>Asia</b>	20,7%	6
<b>EE.UU.</b>	20,7%	6
<b>Canadá</b>	0,0%	0
<b>África</b>	0,0%	0
<b>Sudamérica</b>	0,0%	0

Base: Empresas que tienen proveedores internacionales. Respuesta múltiple

### Tipo de proveedores

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Equipamiento, HW</b>	79,6%	195
<b>Licencias, SW</b>	69,4%	170
<b>Fungibles</b>	71,0%	174
<b>Servicios TIC (subcontrataciones)</b>	59,2%	145
<b>Otros</b>	5,7%	14

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Procedencia de los clientes

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Locales</b>	49,0%	120
<b>Provinciales</b>	53,1%	130
<b>Regionales</b>	54,3%	133

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Nacionales</b>	38,8%	95
<b>Internacionales</b>	5,3%	13
<b>Ns/nc</b>	0,8%	2

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Procedencia de los clientes internacionales

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Europa</b>	92,3%	12
<b>Asia</b>	7,7%	1
<b>EE.UU.</b>	23,1%	3
<b>Canadá</b>	7,7%	1
<b>África</b>	0,0%	0
<b>Sudamérica</b>	23,1%	3

Base: Empresas que tienen clientes internacionales. Respuesta múltiple

### Sector de actividad al que pertenecen los clientes

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Administraciones Públicas</b>	62,0%	152
<b>Industria</b>	69,0%	169
<b>Comercio</b>	73,1%	179
<b>Turismo/Hostelería</b>	56,3%	138
<b>Construcción</b>	57,6%	141
<b>Servicios</b>	70,6%	173

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

## Grado de desarrollo tecnológico

### Tecnologías de la información y comunicación disponibles en la empresa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Ordenadores fijos</b>	100,0%	245
<b>Ordenadores portátiles</b>	86,1%	211
<b>GPS, PDA, etc.</b>	67,3%	165
<b>Impresoras</b>	99,2%	243
<b>Escáner</b>	92,2%	226

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Fotocopiadora, multifunción</b>	88,2%	216
<b>Red de área local (LAN)</b>	90,2%	221
<b>LAN sin hilos (Wireless)</b>	60,0%	147
<b>Telefonía móvil para uso empresarial</b>	93,1%	228
<b>Página Web de uso interno (Intranet)</b>	49,0%	120
<b>Extranet</b>	32,2%	79

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Disponibilidad de Internet en la empresa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	100,0%	245
<b>No</b>	0,0%	0
<b>Ns/nc</b>	0,0%	0
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Tipo de conexión

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Módem</b>	1,6%	4
<b>DSL (ADSL, SHDL, etc.)</b>	97,6%	239
<b>Cable, UMTS</b>	2,4%	6
<b>GPRS</b>	2,0%	5
<b>Otros</b>	1,2%	3

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Empleados que utilizan el ordenador e Internet al menos una vez por semana

	% empleados	
	Utiliza el ordenador al menos una vez por semana	Utiliza Internet al menos una vez por semana
<b>Menos del 50%</b>	7,3%	7,3%
<b>Entre el 50 y 75%</b>	4,9%	4,9%
<b>Entre el 76 y 99%</b>	1,6%	1,6%

<b>El 100%</b>	85,3%	85,3%
<b>Ns/nc</b>	0,8%	0,8%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%

### Sistemas operativos y aplicaciones utilizadas en la empresa

	Porcent aje	Frecuencia
<b>Sistema operativo</b>	97,6%	239
<b>Aplicaciones ofimáticas</b>	91,8%	225
<b>Navegadores</b>	92,7%	227
<b>Programas para bajar contenidos de Internet</b>	41,6%	102
<b>Programas de comunicación/mensajería instantánea</b>	67,3%	165
<b>Programas de diseño gráfico/tratamiento de imágenes</b>	48,6%	119
<b>Programas de facturación electrónica</b>	69,4%	170
<b>Programas CRM (sistema para relacionarse con los clientes)</b>	64,1%	157
<b>Programas ERP (sistema integrado de gestión empresarial)</b>	50,2%	123
<b>Otros programas</b>	0,0%	0

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Disponibilidad de código abierto

	Porcent aje	Frecuencia
<b>Sistema operativo</b>	28,5%	68
<b>Aplicaciones ofimáticas</b>	24,9%	56
<b>Navegadores</b>	22,5%	51
<b>Programas para bajar contenidos de Internet</b>	18,6%	19
<b>Programas de comunicación/mensajería instantánea</b>	22,4%	37
<b>Programas de diseño gráfico/tratamiento de imágenes</b>	18,5%	22
<b>Programas de facturación electrónica</b>	14,1%	24
<b>Programas CRM (sistema para relacionarse con los clientes)</b>	13,4%	21
<b>Programas ERP (sistema integrado de gestión empresarial)</b>	13,0%	16
<b>Otros programas</b>	0,0%	0

Base: Empresas que utilizan el sistema operativo o aplicación. Respuesta múltiple

### Uso de servicios de Internet de comunicaciones

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Correo electrónico</b>	97,6%	239
<b>Chats, foros profesionales</b>	50,2%	123
<b>Telefonía a través de Internet</b>	31,0%	76
<b>Videoconferencias</b>	30,2%	74
<b>Herramientas de comunicación tipo Messenger</b>	66,1%	162
<b>Redes sociales</b>	24,1%	59

Base: Empresas que disponen de Internet. Respuesta múltiple

### Uso de servicios generales de Internet

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Búsqueda de información general</b>	95,5%	234
<b>Búsqueda de información de competidores, precios, situación del mercado</b>	73,5%	180
<b>Búsqueda/consulta de información técnica</b>	89,8%	220
<b>Descarga de ficheros</b>	65,3%	160

Base: Empresas que disponen de Internet. Respuesta múltiple

### Uso de Internet para gestiones electrónicas

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Banca electrónica</b>	82,0%	201
<b>Hacer reservas de viajes</b>	46,5%	114
<b>Compra de billetes de transporte</b>	44,5%	109
<b>Búsqueda de trabajadores</b>	29,0%	71
<b>Relaciones con las Administraciones Públicas</b>	57,1%	140
<b>Formación on line o elearning</b>	47,8%	117
<b>Otros servicios</b>	0,4%	1

Base: Empresas que disponen de Internet. Respuesta múltiple

**Tiene la empresa empleados en régimen de teletrabajo**

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	26,5%	65
<b>No</b>	73,5%	180
<b>Ns/nc</b>	0,0%	0
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Disponibilidad de servicios de oficina móvil

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	25,7%	63
<b>No</b>	72,7%	178
<b>Ns/nc</b>	1,6%	4
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Tipo de acceso a servicios de oficina móvil

	Porcentaje	Frecuencia
<b>GPRS</b>	50,8%	32
<b>UMTS</b>	33,3%	21
<b>Otro (HSDPA)</b>	4,8%	3
<b>Ns/nc</b>	11,1%	7
<b>Total</b>	100,0%	63

Base: Empresas que disponen de servicio de oficina móvil. Respuesta única

### Disponibilidad de página web

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	69,4%	170
<b>No</b>	29,8%	73
<b>Ns/nc</b>	0,8%	2
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Servicios ofrecidos a través de la página web

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Información general de la empresa</b>	97,1%	165
<b>Catálogo de productos/servicios</b>	74,7%	127
<b>Realización de pedidos y/o reservas</b>	35,9%	61
<b>Pagos on line</b>	15,9%	27
<b>Servicios de consulta, asesoramiento, post venta, etc.</b>	48,8%	83
<b>Publicación de oferta de empleo</b>	17,1%	29
<b>Otros servicios</b>	2,4%	4

Base: Empresas que disponen de página web. Respuesta múltiple

### Frecuencia de actualización de la página web

	Porcentaje	Frecuencia
<b>A diario</b>	14,7%	25
<b>Semanalmente</b>	10,6%	18
<b>Mensualmente</b>	10,0%	17
<b>Esporádicamente</b>	46,5%	79
<b>Nunca</b>	2,9%	5
<b>Ns/nc</b>	15,3%	26
<b>Total</b>	100,0%	170

Base: empresas que disponen de página web. Respuesta única

### Programas de seguridad utilizados en la empresa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Software de protección o chequeo de virus</b>	95,9%	235
<b>Cortafuegos/firewall (software o hardware)</b>	83,3%	204
<b>Servidor seguro (admite protocolos seguros, como https)</b>	56,3%	138
<b>Backup o copias de seguridad de datos</b>	78,0%	191
<b>Mecanismos de autenticación (usuario y contraseña, código PIN)</b>	62,0%	152

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Ha tenido problemas de seguridad en los últimos 12 meses

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	19,6%	48
<b>No</b>	79,6%	195

<b>Ns/nc</b>	0,8%	2
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC. Respuesta única

### Problemas de seguridad detectados

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Ataque de virus informático, gusano o troyano</b>	91,3%	42
<b>Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa</b>	8,7%	4
<b>Fraude económico</b>	6,5%	3

Base: Empresas que han tenido problemas de seguridad. Respuesta múltiple

### Ha usado firma digital en alguna comunicación

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	37,9%	93
<b>No</b>	58,0%	142
<b>Ns/nc</b>	4,1%	10
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Realiza intercambio automatizado de datos

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	34,3%	84
<b>No</b>	59,6%	146
<b>Ns/nc</b>	6,1%	15
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Comparte electrónicamente información con proveedores o clientes

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	49,8%	122
<b>No</b>	44,5%	109
<b>Ns/nc</b>	5,7%	14
<b>Total</b>	100,0%	245

	Porcentaje	Frecuencia

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Ha realizado pedidos/reservas de bienes o servicios a través de comercio electrónico durante los últimos doce meses

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	69,4%	170
<b>No</b>	27,8%	68
<b>Ns/nc</b>	2,8%	7
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Ha recibido pedidos/reservas de bienes o servicios a través de comercio electrónico durante los últimos doce meses

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	38,3%	94
<b>No</b>	58,0%	142
<b>Ns/nc</b>	3,7%	9
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Destinos principales de los pedidos recibidos

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Extremadura</b>	54,8%	61
<b>Resto de España</b>	68,8%	64
<b>Europa</b>	9,7%	9
<b>Resto de países</b>	4,3%	4

Base: Empresas que han recibido pedidos en los últimos 12 meses. Respuesta múltiple

### Dispone de planes de formación en TIC para los empleados

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	37,1%	91
<b>No</b>	53,9%	132
<b>Ns/nc</b>	9,0%	22

<b>Total</b>	100,0%	245
--------------	--------	-----

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

## I+D+i

### Desarrolla la empresa actividad de I+D+i

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>Sí</b>	24,5%	60
<b>No</b>	70,2%	172
<b>Ns/nc</b>	5,3%	13
<b>Total</b>	100,0%	245

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta única

### Tipo de actividad que desarrolla

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>De producto</b>	55,0%	33
<b>De proceso</b>	18,3%	11
<b>De modelo de negocio</b>	10,0%	6
<b>Comercial</b>	16,7%	10
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Frecuencia con la que realiza la actividad

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>De forma continua</b>	70,0%	42
<b>De forma continua</b>	26,7%	16
<b>Ns/nc</b>	3,3%	2
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Gasto en I+D+i durante este año (2009)

	Porcent aje	Frecuenc ia
<b>Menos de 10.000 €</b>	21,7%	13

<b>Entre 10.000 y 50.000 €</b>	13,3%	8
<b>Entre 50.001 y 100.000 €</b>	3,3%	2
<b>Más de 100.000 €</b>	3,3%	2
<b>Ns/nc</b>	58,3%	35
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Porcentaje aproximado de la facturación total empleada para el desarrollo de la actividad

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Menos de 5%</b>	18,3%	11
<b>Entre el 5 y el 20%</b>	40,0%	24
<b>Entre el 20 y el 40%</b>	5,0%	3
<b>Entre el 40 y el 60%</b>	3,3%	2
<b>Más del 60%</b>	5,0%	3
<b>NS/nc</b>	28,3%	17
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Posee departamento I+D+i en la empresa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	38,3%	23
<b>No</b>	61,7%	37
<b>Ns/nc</b>	0,0%	0
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Protege las actividades que desarrolla de I+D+i

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	55,0%	33
<b>No</b>	40,0%	24
<b>Ns/nc</b>	5,0%	3
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Forma de proteger las actividades que desarrolla

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Marcas y/o nombres comerciales</b>	54,5%	18
<b>Derechos de autor</b>	30,3%	10
<b>Patentes y/o modelos de utilidad</b>	42,4%	14
<b>Registros de diseño</b>	33,3%	11
<b>Otros</b>	0,0%	0
<b>Ns/nc</b>	12,1%	4

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple

### Participa en programas de I+D+i

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	18,3%	11
<b>No</b>	71,7%	43
<b>Ns/nc</b>	10,0%	6
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple

### Tipos de programas en los que participa

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Regional</b>	72,7%	8
<b>Nacional</b>	72,7%	8
<b>Europeo</b>	18,2%	2
<b>Internacional</b>	18,2%	2
<b>Ns/nc</b>	0,0%	0

Base: Empresas que participan en algún programa de I+D+i. Respuesta múltiple

### Ha obtenido recursos públicos para el desarrollo de la actividad I+D+i

	Porcentaje	Frecuencia
--	------------	------------

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	18,3%	11
<b>No</b>	70,0%	42
<b>Ns/nc</b>	11,7%	7
<b>Total</b>	100,0%	60

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Barreras que impiden o dificultan el desarrollo de la actividad I+D+i en la región

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Ninguna</b>	5,0%	3
<b>Los costes de este tipo de actividades son elevados</b>	30,0%	18
<b>Falta de fuentes de financiación</b>	30,0%	18
<b>La inversión en I+D+i supone un riesgo económico</b>	25,0%	15
<b>Falta de personal cualificado</b>	11,7%	7
<b>Rigidez en la organización de la empresa</b>	6,7%	4
<b>Falta de información o falta de acceso a información</b>	18,3%	11
<b>Otros</b>	0,0%	0
<b>Ns/nc</b>	23,3%	14

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple

### Principales beneficios del desarrollo de la actividad I+D+i

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Ninguno</b>	1,7%	1
<b>Aumento de la gama de productos/servicios</b>	45,0%	27
<b>Mejora de la calidad de los productos/servicios</b>	63,3%	38
<b>Aumento de la cuota de mercado</b>	48,3%	29
<b>Aumento de la capacidad de producción</b>	21,7%	13
<b>Cumplimiento de reglamentos o normas</b>	16,7%	10
<b>Otros</b>	1,7%	1
<b>Ns/nc</b>	11,7%	7

Base: Empresas que desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple

### Principales motivos por los que no realiza ninguna actividad I+D+i

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Los costes de este tipo de actividades son elevados</b>	29,7%	55
<b>Falta de fuentes de financiación</b>	17,8%	33
<b>La inversión en I+D+i supone un riesgo económico</b>	11,9%	22
<b>Falta de personal cualificado</b>	14,1%	26
<b>Rigidez en la organización de la empresa</b>	15,1%	28
<b>Falta de información o falta de acceso a información</b>	13,0%	24
<b>Otros</b>	0,0%	0
<b>Ns/nc</b>	36,2%	67

Base: Empresas que no desarrollan actividad I+D+i. Respuesta múltiple

### Previsión de realizar actividad I+D+i a corto o medio plazo

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Sí</b>	12,4%	23
<b>No</b>	72,4%	134
<b>Ns/nc</b>	15,1%	28
<b>Total</b>	100,0%	185

Base: Empresas que no desarrollan actividad I+D+i. Respuesta única

### Percepción de la situación de Extremadura en el ámbito de la SI

#### Conocimiento de servicios y actuaciones ofrecidas

	Porcentaje	Frecuencia
<b>Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura</b>	66,9%	164
<b>Puntos de acceso público a Internet</b>	73,1%	179
<b>Medidas de fomento de la conectividad de banda ancha</b>	59,6%	146
<b>Políticas de fomento de uso del software libre</b>	69,4%	170
<b>Políticas de fomento de la actividad I+D+i</b>	48,2%	118

<b>Políticas de impulso a la consolidación empresarial y mejora de la competitividad</b>	42,4%	104
<b>Red científico-tecnológica en Extremadura</b>	36,7%	90
<b>eAdministración local, provincial y regional</b>	55,1%	135

Base: Empresas del sector TIC de Extremadura. Respuesta múltiple

### Valoración de servicios y actuaciones ofrecidas (valoración de 0 a 10)

	Valoración	Frecuencia
<b>Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura</b>	5,85	151
<b>Puntos de acceso público a Internet</b>	5,30	153
<b>Medidas de fomento de la conectividad de banda ancha</b>	5,34	131
<b>Políticas de fomento de uso del software libre</b>	6,41	154
<b>Políticas de fomento de la actividad I+D+i</b>	5,42	93
<b>Políticas de impulso a la consolidación empresarial y mejora de la competitividad</b>	5,29	92
<b>Red científico-tecnológica en Extremadura</b>	5,15	68
<b>eAdministración local, provincial y regional</b>	5,36	115

Base: Empresas que conocen el servicio o actuación. Respuesta única

### Observaciones de los servicios y actuaciones ofrecidas

	Observaciones
<b>Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura</b>	Aún se necesita invertir (15,3%)
<b>Puntos de acceso público a Internet</b>	Insuficientes (14,2%)
<b>Medidas de fomento de la conectividad de banda ancha</b>	Mayor cobertura (8,2%)
<b>Políticas de fomento de uso del software libre</b>	Políticas bien dirigidas (8,8%)
<b>Políticas de fomento de la actividad I+D+i</b>	Falta de información (13,6%)
<b>Políticas de impulso a la consolidación empresarial y mejora de la competitividad</b>	Poco eficiente (5,8%)
<b>Red científico-tecnológica en Extremadura</b>	Poca información (3,7%)

**eAdministración local, provincial y regional**

Agilidad en los trámites  
(8,1%)

Base: Empresas que conocen el servicio o actuación. Respuesta única